

دور برنامج الإنستقرام في دعم المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة

د. عفاف عبد الله حسن قيوري
أستاذ مساعد بقسم السكن وإدارة المنزل
كلية التصاميم - جامعة أم القرى
المملكة العربية السعودية

الملخص

شهد العالم المعاصر مجموعة من التغيرات المتسارعة في مجال الاتصال وتقنية المعلومات ، ما جعل العالم قرية كونية تنتقل فيها المعلومات إلى جميع أنحاء الكرة الأرضية في أجزاء من الثانية ، ولاشك أن هذه التغيرات لها تأثيرها المباشر على الأفراد والمؤسسات المكونة للمجتمعات، ما دفع المجتمعات بقبول هذه المستجدات والتكيف معها لتحقيق الاستفادة مما تقدمه من مزايا في جميع المجالات . والمملكة العربية السعودية كأحد مجتمعات العالم المعاصر لم تكن بعيدة عن هذه الثورة فهي تشهد منذ عدة عقود إقبالا كبيرا في مجال التحول إلى مجتمع تقني يقوم على الاستفادة من المزايا التي تقدمها تقنية الاتصال بشكل خاص والتقنية الحديثة بشكل عام في جميع الميادين، لمواكبة عصر المعلومات الذي فرض على الجميع، وحتى لا تجد نفسها في عزلة عن بقية دول العالم.

هدف البحث الي :

- 1- إيجاد العلاقة بين استخدام برنامج الإنستقرام في ضوء دعمه للمشروعات الصغيرة للأسر المنتجة .
- 2- إيجاد الفروق بين استخدام عينة البحث لبرنامج الإنستقرام في ضوء دعمه للمشروعات الصغيرة للأسر المنتجة وبين متغيرات الدراسة (المستوى العلمي - العمر - المهنة - مقدار الدخل الشهري - عدد ساعات الاستخدام - طريقة الاستخدام - مجالات الاستخدام).
- 3- الكشف عن أكثر المتغيرات تأثيرا على استخدام برنامج الإنستقرام في ضوء دعمه للمشروعات الصغيرة للأسر المنتجة .
- 4- الكشف عن أكثر المتغيرات تأثيرا على نجاح المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة لعينة البحث.

توصل البحث الي :

- 1- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في دور برنامج الانستقرام تبعا لمتغيرات الدراسة .
- 2- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة تبعا لمتغيرات الدراسة .
- 3- وجود علاقة ارتباطية بين استبيان برنامج الإنستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة .
- 4- وجود علاقة ارتباطية بين استبيان برنامج الانستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة ومتغيرات الدراسة .
- 5- اختلاف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على الوعي بدور برنامج الانستقرام .
- 6- اختلاف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة .

أوصي البحث بـ :

- 1- العمل على توظيف تكنولوجيا الاتصالات الحديثة (برنامج الانستقرام) لما لذلك من آثار إيجابية عديدة خاصة لدعم المشروعات الصغيرة الخاصة.
- 2- تزويد الأفراد بالمعلومات التي تساعد على المفاضلة بين المنتجات المختلفة من خلال استخدام برنامج الانستقرام لعرض منتجات مشروعاتهم الصغيرة.
- 3- تفعيل دور الأفراد من خلال استخدام برنامج الانستقرام في حل مشكلات البطالة باستغلال طاقاتهم وتعديل سلوكهم بهدف تحقيق الربحية لمشروعاتهم الصغيرة.
- 4- نشر الوعي بأهمية التماسك الأسري والحرص على الجلوس والحوار مع الأسرة وترشيد استخدام برنامج الانستقرام حتى لا يؤثر على التواصل مع الأسرة.

The Role of the Instagram Program in Supporting Small Projects for Productive Families

ABSTRACT

The modern world has witnessed a series of rapid changes in the field of communication and information technology, making the world a global village where information is transmitted throughout the globe in parts of a second. These changes have a direct impact on the individuals and institutions of societies, prompting communities to accept these innovations And adapt to make use of its advantages in all areas.

Saudi Arabia, as one of the societies of the modern world, was not far from this revolution. For decades, it has witnessed a great turnaround in the transformation of a technical society based on the advantages of communication technology in particular and of modern technology in general in all fields, To everyone, so as not to find themselves in isolation from the rest of the world.

The research aims to:

1. Establishing the relationship between the use of the Instagram program in light of its support for small projects for productive families.
- 2- Finding the differences between the use of the research sample for the Instagram program in light of its support for the small projects of the productive families and the variables of the study (scientific level, age, profession, amount of monthly income, hours of use, usage method, areas of use).
- 3 - Disclosure of the most influential variables on the use of Instagram program in light of its support for small projects for productive families.
- 4 - Detection of the most variables affecting the success of small projects for families producing the sample of the research.

The research reached:

- 1 - There are differences of statistical significance between the average scores of the sample in the role of the program Astscramm depending on the variables of the study.
- 2 - There are differences of statistical significance between the average scores of the sample in the management of small projects of productive families depending on the variables of the study.
- 3- There is a correlation between the questionnaire of the Instagram program and the questionnaire of the small projects of the productive families.
- 4 - There is a correlation between the questionnaire and the questionnaire of small projects for productive families and study variables.
- 5- The percentage of participation of the factors affecting the awareness of the role of the Instagram program.
6. The percentage of participation of factors affecting the management of small enterprises of productive households.

I recommend searching on:

- 1 - to work on the employment of modern communications technology (Alastscram) program because of the many positive effects especially in support of small private enterprises.
- 2 - Provide individuals with information that helps them to differentiate between different products through the use of the Alastscram program to display products of their small projects.
- 3 - Activating the role of individuals through the use of Instagram in solving the problems of unemployment by exploiting their energies and adjusting their behavior in order to achieve profitability for their small projects.
- 4 - Spread awareness of the importance of family cohesion and the importance of sitting and dialogue with the family and rationalize the use of the program Alastskram so as not to affect the communication with the family.

المقدمة :

شهد العالم المعاصر مجموعة من التغيرات المتسارعة في مجال الاتصال وتقنية المعلومات ، ما جعل العالم قرية كونية تنتقل فيها المعلومات إلى جميع أنحاء الكرة الأرضية في أجزاء من الثانية ، ولاشك أن هذه التغيرات لها تأثيرها المباشر على الأفراد والمؤسسات المكونة للمجتمعات، ما دفع المجتمعات بقبول هذه المستحدثات والتكيف معها لتحقيق الاستفادة مما تقدمه من مزايا في جميع المجالات والمملكة العربية السعودية كأحد مجتمعات العالم المعاصر لم تكن بعيدة عن هذه الثورة فهي تشهد منذ عدة عقود إقبالا كبيرا في مجال التحول إلى مجتمع تقني يقوم على الاستفادة من المزايا التي تقدمها تقنية الاتصال بشكل خاص والتقنية الحديثة بشكل عام في جميع الميادين، لمواكبة عصر المعلومات الذي فرض على الجميع، وحتى لا تجد نفسها في عزلة عن بقية دول العالم. (نقلا من حنان بنت شعشوع الشهري، خالد، 2008، ص: 5).

كما أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال، حيث انتشرت شبكة الإنترنت في كافة أرجاء العالم، وربطت أجزاء هذا العالم المترامية بفضائها الواسع، ومهدت الطريق لكافة المجتمعات للتقارب والتعارف وتبادل الآراء والأفكار والرغبات، واستفاد كل متصفح لهذه الشبكة من الوسائط المتعددة المتاحة فيها، وأصبحت أفضل وسيلة لتحقيق التواصل بين الأفراد والجماعات، وهذه المواقع هي عبارة عن صفحات ويب وبرامج على شبكة الإنترنت، يخصص بعضها للإعلان عن السلع والخدمات أو لبيع المنتجات. (محمد المنصور، 2012، ص: 24).

وأشارت (حنان الشهري، 2012، ص: 1) أن مواقع التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت تعتبر من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصالات وأكثرها شعبية، ورغم أن هذه المواقع أنشئت في الأساس للتواصل الاجتماعي بين الأفراد لكن استخدامها امتد ليشمل عرض المشروعات الصغيرة في برنامج الإنستقرام. ويعتبر برنامج الإنستقرام من البرامج المسيطرة على أوقات كثير من أفراد المجتمع حيث أنه يعتبر سيف ذو حدين فمن وجهة البعض أنه أثر على العلاقات الاجتماعية وصلة الرحم والمستويات الدراسية بشكل سلبي، والبعض الآخر يرى أن استخداماته مفيدة في الأمور الاقتصادية والسياسية والتعرف على عادات وحضارات وثقافات الشعوب الأخرى والتعرف على أصحاب المهارات والقدرات وبعض أنواع المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

والمملكة العربية السعودية كأحد مجتمعات العالم المعاصر لم تكن بعيدة عن هذه الثورة فهي تشهد منذ عدة عقود إقبالا كبيرا في مجال التحول إلى مجتمع تقني يقوم على الاستفادة من المزايا التي تقدمها تقنية الاتصال بشكل خاص والتقنية الحديثة بشكل عام في جميع الميادين لمواكبة عصر المعلومات الذي فرض على الجميع وحتى لا تجد نفسها في عزلة عن بقية دول العالم ، وتعد مواقع التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت وأشهرها على الإطلاق برنامج الإنستقرام من أحداث منتجات تكنولوجيا الاتصال وأكثرها شعبية وهو برنامج مجاني طرح في ولاية سان فرانسيسكو الأمريكية من قبل المطور التقني كيفن سيبستورم ، وكان الهدف من استخدام برنامج الإنستقرام هو تبادل الصور، كذلك قام برنامج الإنستقرام بحل الكثير من المشاكل في شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة وكلا على حدى أو البريد الإلكتروني لمشاركة الصور مع الآخرين والتي تعتبر من أكثر الأنشطة شعبية على الإنترنت. (محمد حبش، 2012، الموقع الإلكتروني عالم التقنية مرحلة الإنستقرام من الفكر إلى المليار دولار).

كما يرى كثير من الاقتصاديين أن تطوير المشروعات الصغيرة من أهم روافد عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول بشكل عام، والدول النامية بشكل خاص، وذلك باعتبارها منطلقاً أساسياً لزيادة الطاقة الإنتاجية من ناحية، والمساهمة في معالجة مشكلتي الفقر والبطالة من ناحية أخرى. ولذلك أولت دول كثيرة هذه المشاريع اهتماماً متزايداً، وقدمت لها العون والمساعدة بمختلف السبل ووفقاً للإمكانيات المتاحة، ويأتي الاهتمام المتزايد على الصعيدين الرسمي والأهلي بالمشروعات الصغيرة لأنها بالإضافة إلى قدرتها الإستيعابية الكبيرة للأيدي العاملة، ويقبل حجم الاستثمار فيها كثيراً بالمقارنة مع المشروعات الكبيرة، كما أنها تشكل ميداناً لتطوير المهارات الإدارية والفنية والإنتاجية والتسويقية، وتفتح مجالاً واسعاً أمام المبادرات الفردية والتوظيف الذاتي، لما يخفف الضغط على القطاع العام من توفير فرص العمل. (د. ماهر حسن المحروق و د. مقابلة أيهاب، 2007، ص: 277-278).

وتشكل المشروعات الصغيرة اليوم محور اهتمام السياسات الصناعية الهادفة إلى تخفيض معدلات البطالة في الدول النامية والدول المتقدمة صناعيًا بصرف النظر عن فلسفتها الاقتصادية وأسلوب إدارة اقتصادها الوطني ، وتكتسي المشروعات الصغيرة أهميتها في الدول العربية من مجموعة اعتبارات تتعلق بخصائص هياكلها الاقتصادية والاجتماعية ، ونسب توفر عوامل الإنتاج ، ومما لا شك فيه أن التقدم التكنولوجي الهائل وتحرير الأسواق من خلال العولمة قد أدى إلى إيجاد تحديات جديدة أمام هذه المشروعات وخاصة في الدول النامية. (د. عبد العزيز بن عبدالله الخضير، 2006).

وتعتبر المشروعات الصغيرة من الاتجاهات الحديثة في البيئة الاقتصادية السعودية حيث لم يسمع ويتداول هذا المسمى إلا في نهاية الثمانينات ، خاصة بعد أن أصبحت فرص العمل ضمن الحكومة تكاد أن تكون معدومة، ولا تكفي مخرجات التعليم العالي ولا تغطي طالبي العمل ، وحيث أن العمل ضمن المشروعات الصغيرة يعد الأنسب لعلاج هذه المشكلة دون تكليف الدول بمبالغ طائلة من خلال خلق فرص وظيفية جديدة أو من خلال تعبئة الوظائف وخلق البطالة المقنعة، التي تقتل العمل وتعيقه. (نهاد السبيعي، 2013، ص: 23).

كما ساهم برنامج (إنستقرام) في إطلاق سراح ما عجزت عن إطلاقه جهات رسمية من أفكار ومشروعات ظلت حبيسة للإجراءات المعقدة والأوضاع الاقتصادية (على المحافظة، صحيفة الوسط البحرينية، 2013).

وتنوعت الدراسات التي تناولت برنامج الإنستقرام مثل دراسة "حنان الشهري : 1990م" ، ودراسة "سيد أحمد السغاف : 2009م" والتي هدفا الي التعرف علي أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية ، ومعرفة مدى تأثير المجتمع الإلكتروني على المجتمع غير إلكتروني والمجتمع العام ، كذلك دراسة "رشيد علام : 2010م" والتي هدفت الي تحليل ظاهرة التجارة الإلكترونية ودراسة واقع الدول العربية والإسلامية أمام هذه الظاهرة .

كذلك تنوعت الدراسات التي تناولت المشروعات الصغيرة مثل دراسة " الصاوي أنور وآخرون : 2000م" ، ودراسة "عبدالله الصليح : 2001م" ، ودراسة "خالد السهلاوي : 2004م" وجميعها هدف الي التعرف علي الدور الذي يمكن أن تلعبه المشروعات الصناعية الصغيرة والمتوسطة في إيجاد فرص وآفاق عمل جديد ، كذلك دراسة "أميرة أحمد بالخوير : 2004م" ، ودراسة "Antony Garman, 2009" ، ودراسة "عهود طلال حسنين : 2011م" وجميعها أكد علي أهمية الوعي بإدارة المشروعات الصغيرة ، بالإضافة الي دراسة "نوره الزهراني : 2013م" التي هدفت الي الكشف عن دور إدارة المشروعات الصغيرة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية .

وفي ضوء ما تم التطرق إليه ، تأتي هذه الدراسة لدعم الدور الإيجابي لبرنامج الإنستقرام بهدف تدعيم المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة ، ويرجع سبب إختيار هذا الموضوع لظهور ووضوح عدة تأثيرات ناتجة عن انتشار استخدام برنامج الإنستقرام لدعم المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة ، ماجعل هذا النوع من البرامج محل دراسة وبحث خاصة مع تواتر السلبيات والإيجابيات التي ترد يوماً بعد يوم على المستخدمين.

مشكلة البحث :

أصبحت الشبكات الإلكترونية وسيلة فعالة لدعم المشروعات الصغيرة من خلال التواصل الاجتماعي بين الأفراد وليس هذا فقط بل انها تساعد في التعرف والتواصل بين الأفراد والمجتمعات المختلفة ومن هذا المنطلق اتسعت هذه الشبكات لتوفر قدر مناسب من المواقع والبرامج التي تدعم التواصل الاجتماعي وأبرزها (برنامج الإنستقرام) الذي اتاح فرصة كبيرة لتحقيق الأحلام وبلوغ الأهداف وتسهيل طرق التجارة والكسب الحلال حيث امتد ليشمل أنشطة ومخرجات تساعد في صقل مواهب وقدرات الأفراد من خلال تأسيس مشروعات صغيرة محدودة الحجم تتسم بالبساطة والسهولة وقد لاحظت الباحثة من خلال متابعتها أن هذا البرنامج تزداد نسبة انتشاره واستخدامه يوماً بعد يوم حيث يتنوع هذا الاستخدام بينما هو إيجابي وما هو سلبي فضلاً عن قوة تأثيره على دعم المشروعات الصغيرة ومن هنا تتمحور مشكلة البحث الحالي من خلال التعامل الشخصي لشبكات التواصل الإلكتروني (لبرنامج الإنستقرام) وزيادة انتشاره لقوة تأثيره على الفئة المستخدمة له مما دعا للقيام لهذا البحث لإلقاء الضوء على هذه الظاهرة من مجتمعنا.

على ضوء ما سبق صيغة مشكلة البحث في التساؤلات التالية :

- 1- ما مدى تأثير استخدام برنامج الإنستقرام في تطور المشروعات الصغيرة وانتشارها للأسر المنتجة ؟
- 2- هل قدم برنامج الإنستقرام خدمات مميزة تستهوي أصحاب المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة ؟
- 3- هل يعتبر برنامج الإنستقرام وسيلة لدعم المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة ؟

أهداف البحث :

- 1- إيجاد العلاقة بين استخدام برنامج الإنستقرام في ضوء دعمه للمشروعات الصغيرة للأسر المنتجة .
- 2- إيجاد الفروق بين استخدام عينة البحث لبرنامج الإنستقرام في ضوء دعمه للمشروعات الصغيرة للأسر المنتجة وبين متغيرات الدراسة (المستوى العلمي - العمر - المهنة - مقدار الدخل الشهري - عدد ساعات الاستخدام - طريقة الاستخدام - مجالات الاستخدام).
- 3- الكشف عن أكثر المتغيرات تأثيراً على استخدام برنامج الإنستقرام في ضوء دعمه للمشروعات الصغيرة للأسر المنتجة .
- 4- الكشف عن أكثر المتغيرات تأثيراً على نجاح المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة لعينة البحث.

أهمية البحث :

أولاً : الأهمية النظرية :

تظهر أهمية هذا البحث من خلال مساهمته في إثراء الأدبيات والمعلومات حول ظاهرة استخدام شبكات التواصل الإلكترونية (برنامج الإنستقرام) كأحد وسائل التكنولوجيا الحديثة التي تزايد عدد مستخدميها في الآونة الأخيرة بشكل واضح واتسع نطاق تأثيرها المباشر في مساعدة المستثمرين المبتدئين في إقامة مشاريعهم الصغيرة المستقبلية ، مما دعا للقيام بهذا البحث إلقاء الضوء على هذه الظاهرة في مجتمعنا والتحقق من العلاقة بين ظاهرة استخدام برنامج الإنستقرام وأثره كوسيلة فعالة لدعم المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة التي بدورها تساهم في تشكيل نسبة كبيرة من الأيدي العاملة وتساعد في صقل مواهب وقدرات وأفراد المجتمع، وقد تحدثنا عن برنامج الإنستقرام دون غيره من برامج التواصل الاجتماعي وذلك لانتشار ظاهرة تجار برامج الإنستقرام وانتشار المشروعات التي يرى العديد من الاقتصاديين أنه يجب تصوير المشروعات الصغيرة وتشجيع إقامتها وتطوير عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول المتقدمة بشكل عام والدول النامية بشكل خاص.

ثانياً : الأهمية التطبيقية :

- 1- إلقاء الضوء على الدور الريادي لبرنامج الإنستقرام من قبل مستخدميه من خلال إتاحة المجال لحرية الرأي وتبادل المعلومات والملفات الخاصة والصور التي تساهم بدورها في دعم المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة.
- 2- تفعيل دور المؤسسات الأهلية على تدريب الأفراد وتزويدهم بالمهارات اللازمة لاستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة ولاسيما برنامج الإنستقرام لدعم المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة .
- 3- إثراء المكتبة العربية بإصدار يخص دور شبكات التواصل الإلكترونية ولاسيما برنامج الإنستقرام لتحقيق الاستفادة للباحثين والدارسين في هذا المجال.

مصطلحات البحث :

- برنامج الإنستقرام : Instagram :

- هو تطبيق لتبادل الصور وشبكة إجتماعية أيضاً، تتيح للمستخدمين التقاط صورة، وإضافة فلتر، رقمي إليها، ومن ثم مشاركتها في مجموعة متنوعة من خدمات الشبكات الإجتماعية وهو يعمل على الهواتف الذكية وعلى أجهزة الحاسب ويستخدم لمشاركة الصور عبر البرنامج وعرض المشروعات الصغيرة ومايميزه أنه يتيح خاصية الهاشتاق، كما يمكن تعدي الصورة وإضافة تأثيرات عليها عن طريق أدوات مختلفة لمعالجة الصورة وإضافة بعض التأثيرات وحذف الصورة والتعليق على صور الآخرين.

(<http://ar.wikipedia.org/wiki>)

- التعريف الإجرائي لبرنامج الإنستقرام :
هو برنامج مجاني أنشئ من أجل الاحتراف في التصوير وبسبب الإقبال الشديد استفاد منه عدد كبير من المشتركين في التسويق وعرض المشروعات الصغيرة لما له من إمكانية في دعم المشروع وانتشاره بسرعة فائقة ولما فيه من ربح اقتصادي هائل.
- المشروعات الصغيرة : small projects :
مشروع لرفع مستوى الأسرة معيشياً وتنمية قدرتها على العمل والاستفادة من الطاقات المعطلة في الأسرة مما يساعد تلك الشرائح المعوزة على الاعتماد على نفسها حيث تتحول بدورها من طور الاستهلاك إلى الإنتاج في عملية التنمية الاجتماعية. (الأشوح، 2000).
- هو المشروع الذي يمتلكه ويديره صاحبه بمفرده لكن حجم مبيعاته محدود داخل الصناعة التي يعمل بها. (عبد الحميد مصطفى أبو ناعم، 2002).
- التعريف الإجرائي للمشروعات الصغيرة :
هو عبارة عن منشأة شخصية تدار من قبل صاحب المشروع نفسه بحيث تكون حجم المبيعات والربحية محدودة.
- الأسر المنتجة : Productive Families
مشروع يعمل على تنمية القدرات البشرية المختلفة واستغلالها في تحويل خامات البيئة إلى أعمال اقتصادية نافعة للعمل على تحويل الفئات المستهلكة إلى فئات منتجة ومستهلكة معاً (هند محمد إبراهيم محمد ، 2002م) .

فروض البحث :

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في دور برنامج الإنستقرام تبعاً لمتغيرات الدراسة .
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة تبعاً لمتغيرات الدراسة .
- 3- توجد علاقة ارتباطية بين استبيان برنامج الإنستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة .
- 4- توجد علاقة ارتباطية بين استبيان برنامج الإنستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة ومتغيرات الدراسة .
- 5- تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على الوعي بدور برنامج الإنستقرام .
- 6- تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة .

منهج البحث : تستخدم الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي ، والذي يعتمد على دراسة الواقع، ويهتم بوصف الظاهرة وصفاً دقيقاً، وتحليلها وتقصيرها، واستخلاص التعميمات والاستنباطات منها، ويعبر عنها تعبيراً كيفياً وكيمياً. فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطينا وصفاً رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ، ودرجات ارتباطها مع الظواهر المختلفة. (ذوقان عبيدات وآخرون، 2006، ص105).

عينة البحث : عينة غير عشوائية "قصدية" بلغ عددها (200) أسرة سعودية للذين يقومون باستخدام برنامج الإنستقرام لدعم مشروعاتهم الصغيرة عبر شبكة الإنترنت.

ثانياً : حدود البحث :

أ- الحدود المكانية : بناء على مشكلة الدراسة وأهدافها فقد طبقت الدراسة الميدانية على مجموعة من الأسر الذين يقومون باستخدام برنامج الإنستقرام لدعم مشروعهم الصغير عبر شبكة الإنترنت، المقيمين في المملكة العربية السعودية نظراً لأن أداة البحث تم نشرها عبر الشبكة العنكبوتية حيث يتعذر لنا تحديد منطقة معينة.

ب- الحدود الزمانية : هي الفترة التي تم فيها توزيع الاستبيان الإلكتروني على أفراد العينة وهي الفترة من (10 / 7 / 1440هـ) إلى (20 / 8 / 1440هـ).

أدوات البحث :

أولا : استمارة البيانات العامة :

اشتملت الاستمارة على المتغيرات الديموغرافية والتي تساعد على إعطاء وصف دقيق لعينة البحث ، وتضمنت "الجنس ، الحالة الاجتماعية ، المستوى التعليمي ، العمر ، المهنة ، عدد أفراد الأسرة ، الدخل الشهري" .

ثانيا : استبيان برنامج الانستقرام :

الهدف منه معرفة دور برنامج الانستقرام في دعم المشروعات الصغيرة وشمل العبارات من (1 - 12) بواقع 11 عبارة موجبة و 1 عبارة سالبة .

ثالثا : استبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة :

الهدف منه معرفة تأثير المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة على الدخل الشهرية للأفراد بصفة عامة من خلال دعم برنامج الانستقرام لهذه المشروعات ، وشمل على العبارات من (1- 13) بواقع (13) عبارة موجبة . وتم تصميم أداة القياس وفق تدرج ليكرت ، بحيث يقوم أفراد العينة بإبداء آرائهم على متصل ثلاثي الأبعاد ؛ وذلك باختيار أحد البدائل (نعم - أحيانا - لا) على أن تعطي استجاباتهم (3- 2- 1) للعبارة الموجبة، و (1 - 2- 3) للعبارة السالبة .

الإطار النظري :

برنامج الانستقرام :

تعد مواقع التواصل الإلكترونية هي الأكثر انتشارا على شبكة الإنترنت ولاسيما برنامج الانستقرام من أهم مواقع التواصل مع الآخرين باستخدام الصور أو مقاطع الفيديو بثوان وحجم بسيط ، ويساهم هذا الموقع في دعم المشاريع الصغيرة خصوصا المشاريع المهنية المنزلية أو اليدوية ، فالإعلان عن المشاريع قد يتطلب مبالغ باهظة في الوسائل الإعلامية كالإعلام المرئي أو المقروء أو المسموع وقد يستغني الإنسان عن تلك الوسائل لإحلال وسائل إعلامية جديدة في متناول الأيدي كبرنامج الانستقرام .

وبرنامج الانستقرام هو برنامج يعمل على الهواتف الذكية يستخدم لمشاركة الصور عبر البرنامج ومواقع التواصل الاجتماعي (Facebook, Twitter, Flickr, Tumblr, Foursquare) وما يميزه أنه يتيح لنا خاصية الهاشتاق لتنتشر فيه صورك ويراها أحبائك أو المهتمين في نفس التخصص بالإضافة إلى إمكانية التعديل على الصور وإضافة تأثيرات عليها عن طريق أدوات مختلفة لمعالجة الصور، الفلاتر المخصصة للمبتدئين، والخبراء في عالم معالجة الصور وإضافة بعض التأثيرات، وقد حظي بشعبية كبيرة، وأصبح له مريدوه ، ولم يعد مجرد موقع للتواصل الاجتماعي وإنما تحول إلى مشروع تجاري واستثماري مما جعل البعض يفكر في فرض ضرائب على تلك المشاريع الانستقرامية ؛ وأشارت (حنان الشهري، 2012، ص: 1) إلى انه تعد مواقع التواصل الاجتماعي عبر الانترنت وأشهرها على الإطلاق برنامج من أحدث منتجات التكنولوجيا الاتصالات وأكثرها شعبية، ورغم أن هذه المواقع أنشئت في الأساس للتواصل الاجتماعي بين الأفراد لكن استخدامها امتد ليشمل عرض المشروعات الصغيرة في برنامج الانستقرام .

تعريف برنامج الانستقرام :

يمكن اعتبار البرنامج مجموعة متعددة من المهام والإجراءات المطولة في بعض الأحيان التحديات التي يجب أن تحقق أتران في عملية التنسيق فيها وإنجازه ضمن تسلسل دقيق ومرتبظ زمنيا (الموسوعة الحرة ببيكديا)

الآثار الايجابية لبرنامج الانستقرام :

- 1- التواصل مع العالم الخارجي وتبادل الآراء و الأفكار ومعرفة ثقافات الشعوب .
- 2- ممارسة العديد من الأنشطة التي تساعد على التقريب والتواصل مع الآخرين .

- 3- تفتح أبواب تمكن من إطلاق الإبداعات والمشاريع التي تحقق الأهداف. (<http://www.dr-avsha.com>)
- مميزات برنامج الانستقرام في دعم المشروعات الصغيرة :
- 1- الشفافية والوضوح في طريقة صنع إنتاج المنتج بعرض خطوات الإنتاج بصورة تزيد من بناء الثقة بين المستهلك والمنتج.
 - 2- توضيح القيم التي يسير عليها صاحب المنتج.
 - 3- تتيح الحرية للعميل المستخدم للمنتج في تقييم المنتج وإبداء رأيه مما يساعد صاحب المنتج في تحسين مستوى الخدمة المقدمة ويجذب عدد أكبر من العملاء.
 - 4- إمكانية التفاعل والمشاركة لتطبيق الانستقرام مع مواقع التواصل الاجتماعية الأخرى مما يزيد من نسبة المشاهدة والمشاركة
 - 5- تطبيق الانستقرام مبرمج للهواتف الذكية مما يجعل التواصل مع العملاء بشكل أسرع وأسهل.
- (<https://theswaggerproj.com/using-instagram-small-/busiess>)

المشروعات الصغيرة :

المشروع مجموعة من المهام أو الأنشطة المترابطة بعضها البعض المحددة سلفا ذو مده تكلفه محدد، وله بداية ونهاية محدد.

ويعرف (محمد شعبان، 2012، ص: 35) إدارة المشاريع فيقول هي عبارة عن جهد مؤقت يتم القيام به لإنشاء منتج أو خدمة أو نتيجة فردية.

وعرف (سيد سالم عرفة، 2011، ص: 63) أن المشروع الصغير هو نشاط تستخدم فيه موارد معينة وتنفق من أجل الأموال للحصول على منافع متوقعة من خلال فترة زمنية معينة.

أهمية المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة :

- 1- تساهم في تنشيط مستوى المنافسة التحفيزية ما يدفع على الابتكار والإبداع من أجل تحسين المنتجات والخدمات بما يحقق الفعالية والكفاءة منها.
- 2- ساهمت المشاريع الصغيرة في تقليل نسبة البطالة بشكل فعلي.
- 3- تخفف الضغط على الوظائف الحكومية مما يؤدي إلى جعل العمل أكثر فعالية.
- 4- تستخدم فنون إنتاجية بسيطة نسبيا تتميز بارتفاع كثافة العمل مما يساعد على مواجهه مشكلة البطالة دون تكاليف رأسمالية عالية.
- 5- تقوم بتلبية احتياجات المجتمع من السلع والخدمات المتخصصة التي ترتبط بأذواق وتفضيل المستهلكين بدرجة أكبر للاتصال المباشر بين أصحاب المشاريع والعملاء. (لوي محمد زكي، 2004، ص: 25).
- 6- الوفاء بالطلب المتزايد على الخامات والناجم عن تحسين مستويات الدخل و المعيشة. (شبوطي حكيم، 2008، ص: 214).
- 7- تدعم المشروعات الصغيرة بناء القدرات الإنتاجية الشاملة فهي تساعد على استيعاب الموارد الإنتاجية على مستويات الاقتصاد كافة، وتساهم في إرساء أنظمة اقتصادية تنسم (صحيفة الوسيط البحرينية، 2009).

أهداف المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة :

تتنوع أهداف المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة منها: ما يهدف إلى الربحية، وتوفير فرص العمل، وتحقيق عوائد اجتماعية، ورفع مستوى الخدمة،

- 1- ما يهدف إلى الربحية.
- 2- ما يهدف إلى توفير فرص العمل.
- 3- ما يهدف إلى تحقيق عوائد اجتماعية.
- 4- ما يهدف إلى رفع مستوى الخدمة.

خصائص المشروعات الصغيرة :

- 1- مالك المنشأة هو مديرها الذي يتولى العمليات الإدارية والفنية .
- 2- استقلالية الإدارة ومرونتها. (د. ماهر حسن المحروق، 2006، ص: 29).

- 3- الارتقاء بمستويات الادخار و الاستثمار على اعتبار أنها مصدرا جيدا للادخارات الخاصة.
 - 4- صغر حجم المشروع مقارنة بالمشروع الكبير.
 - 5- لا تحتاج إلى تمويل كبير.
 - 6- قلة عدد العاملين. (بلال خلف السكرانة، 2006، ص: 14).
 - 7- المعرفة الدقيقة بالعملاء و السوق و تمثين العلاقة بالمجتمع.
 - 8- القدرة على التكيف مع المتغيرات المستحدثة.
 - 9- ارتفاع جودة الإنتاج. (حسين عبد المطلب الأسرج، 2006).
 - 10- تحمل الطابع الشخصي بشكل واضح ويديرها أصحابها بشكل فاعل (طارق احمد المقداد: 2010: ص 18).
 - 11- مصدر التمويل داخلي. (أيمن سليمان مزاهرة وآخرون، 2009، ص: 16)
 - 12- ارتفاع قدرتها على اتخاذ القرار السريع والمناسب في الوقت الملائم مقارنة مع المشروعات الكبيرة.
- إيجابيات المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة :**
- 1- إمكانية تحقيق السرية في العمل.
 - 2- عدم الحاجة إلى إجراءات قانونية عند الإنشاء بعكس المشاريع التضامنية أو المشاريع ذات رأس المال، المساهم فيه.
 - 3- استقلال المالك بالقرارات و إدارة المشروع.
 - 4- حصول المالك على كامل الربح.
- مميزات المشاريع الصغيرة للأسر المنتجة :**
- 1- سهولة تأسيسها نظرا لعدم حاجتها إلى رأس مال كبير أو تكنولوجيا مطورة إضافة إلى قدرتها على العمل والإنتاج في مجالات التنمية الصناعية والاقتصادية المختلفة.
 - 2- توفير فرص عمل وبتكلفة استثمارية منخفضة .
 - 3- نشر القيم الصناعية الايجابية في المجتمع من خلال تنمية وتطوير المهارات لبعض الحرف والمهارات.
 - 4- تعظيم الاستفادة واستغلال المواد الأولية المتاحة محليا لإنتاج سلعة تامة الصنع تساهم في تلبية احتياجات وأذواق المستهلكين .
 - 5- تغطية الطلب المحلي على المنتجات التي يصعب إقامة صناعات كبيرة لإنتاجها لضيق نطاق السوق المحلية نتيجة لانخفاض نصيب الفرد من الدخل القومي وخاصة في الدول النامية.
 - 6- تعد هذه المشاريع صناعات مغذية لغيرها من الصناعات ولها دورها في توسيع قاعدة الإنتاج المحلي ، حيث تساهم في تلبية بعض من احتياجات الصناعات الكبيرة .
 - 7- تستطيع مواجهة تغيرات السوق بسرعة بعيدا عن الروتين حيث تتمتع بقدر من التكيف وفقا لظروف السوق سواء من حيث كمية الإنتاج أو نوعيته (<http://alwasat.montadamosli.com>).
- صدق وثبات أدوات البحث :**
- صدق استبيان برنامج الانستقرام :**
- يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.
- صدق الاتساق الداخلي :**
- تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة و الدرجة الكلية للاستبيان (برنامج الانستقرام)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة
والدرجة الكلية للاستبيان (برنامج الانستقرام)

م	الارتباط	الدلالة
-1	0.615	0.05
-2	0.767	0.01
-3	0.946	0.01
-4	0.825	0.01
-5	0.884	0.01
-6	0.916	0.01
-7	0.639	0.05
-8	0.642	0.05
-9	0.708	0.01
-10	0.853	0.01
-11	0.735	0.01
-12	0.952	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة على مستوى (0.01 - 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق :

- 1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach
- 2- طريقة التجزئة النصفية Split-half
- 3- جيوتمان Guttman

جدول (2) قيم معامل الثبات لاستبيان برنامج الانستقرام

المحور	معامل الفا	التجزئة النصفية	جيوتمان
ثبات استبيان برنامج الانستقرام	0.909	0.852 – 0.963	0.891

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا، التجزئة النصفية، جيوتمان دالة عند مستوى (0.01) مما يدل على ثبات الاستبيان .

حساب صدق استبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة :

صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة)، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (3) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة)

م	الارتباط	الدلالة
-1	0.791	0.01
-2	0.863	0.01
-3	0.775	0.01
-4	0.603	0.05
-5	0.899	0.01
-6	0.628	0.05
-7	0.924	0.01
-8	0.960	0.01
-9	0.713	0.01
-10	0.806	0.01
-11	0.611	0.05
-12	0.635	0.05
-13	0.745	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

النتائج:

جدول (4) قيم معامل الثبات لاستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة

المحور	معامل الفا	التجزئة النصفية	جيوتمان
ثبات المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة	0.837	0.894 – 0.786	0.824

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا، التجزئة النصفية، جيوتمان دالة عند مستوى (0.01) مما يدل على ثبات الاستبيان.

البيانات العامة

1- الجنس:

جدول (5) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس

الجنس	العدد	النسبة %
ذكر	74	37%
أنثى	126	63%
المجموع	200	100%

يتضح من جدول (5) أن 126 من أفراد عينة البحث إناث بنسبة 63% ، بينما 74 من أفراد عينة البحث ذكور بنسبة 37% .

2- الحالة الاجتماعية :

جدول (6) توزيع عينة البحث تبعاً لمتغير الحالة الاجتماعية

النسبة %	العدد	الحالة الاجتماعية
46%	92	متزوج
54%	108	غير متزوج
100%	200	المجموع

يتضح من جدول (6) أن 108 من أفراد عينة غير متزوجين بنسبة 54% ، بينما 92 من أفراد عينة البحث متزوجين بنسبة 46% .

3- المستوى التعليمي :

جدول (7) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المستوى التعليمي

النسبة %	العدد	المستوى التعليمي
19%	38	الشهادة الثانوية فأقل
30.5%	61	دبلوم
41%	82	الشهادة الجامعية
9.5%	19	ماجستير، دكتوراه
100%	200	المجموع

يتضح من جدول (7) أن 82 من أفراد عينة البحث حاصلين علي الشهادة الجامعية بنسبة 41% ، يليهم 61 من أفراد عينة البحث حاصلين علي الدبلوم بنسبة 30.5% ، ثم يأتي في المرتبة الثالثة 38 من أفراد عينة البحث حاصلين علي الشهادة الثانوية فأقل بنسبة 19% ، ويأتي في المرتبة الأخيرة 19 من أفراد عينة البحث حاصلين علي "الماجستير ، -الدكتوراه" بنسبة 9.5% .

4- العمر :

جدول (8) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير العمر

النسبة %	العدد	العمر
23.5%	47	أقل من 25 سنة
40.5%	81	من 25 سنة لأقل من 30 سنة
36%	72	من 30 سنة فأكثر
100%	200	المجموع

يتضح من جدول (8) أن 81 من أفراد عينة البحث تراوحت أعمارهم من 25 سنة لأقل من 30 سنة بنسبة 40.5% ، يليهم 72 من أفراد عينة البحث كانت أعمارهم من 30 سنة فأكثر بنسبة 36% ، وأخيراً كان عدد أفراد عينة البحث اللاتي كانت أعمارهم أقل من 25 سنة "47" بنسبة 23.5% .

5- المهنة :

جدول (9) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المهنة

النسبة %	العدد	المهنة
35.5%	71	وظيفة حكومية
19%	38	قطاع خاص
13.5%	27	أعمال حرة
32%	64	طالب / لا يعمل
100%	200	المجموع

يتضح من جدول (9) أن 71 من أفراد عينة البحث يعملون بوظائف حكومية بنسبة 35.5% ، يليهم 64 من أفراد عينة البحث غير عاملين / طلاب بنسبة 32% ، يليهم 38 من أفراد عينة البحث يعملون بقطاع الخاص بنسبة 19% ، وأخيراً 27 من أفراد عينة البحث يعملون بالأعمال الحرة بنسبة 13.5% .

6- عدد أفراد الأسرة :

جدول (10) توزيع أسر عينة البحث تبعاً لعدد أفرادها

النسبة %	العدد	عدد أفراد الأسرة
33%	66	أقل من 5 أفراد
41.5%	83	من 5 أفراد إلى 7 أفراد
25.5%	51	من 8 أفراد فأكثر
100%	200	المجموع

يتضح من جدول (10) أن 83 أسرة بعينة البحث تراوح عدد أفرادها من 5 أفراد الي 7 أفراد بنسبة 41.5% ، يليهم الأسر اللاتي كان عدد أفرادها أقل من 5 أفراد وبلغ عددهم "66" بنسبة 33% ، وأخيراً كان عدد الأسر اللاتي كان عدد أفرادها من 8 أفراد فأكثر "51" بنسبة 25.5% .

7- الدخل الشهري للأسرة :

جدول (11) توزيع أسر عينة البحث وفقاً لفئات الدخل المختلفة

النسبة %	العدد	الدخل الشهري للأسرة
13.5%	27	أقل من 3000 ريال
22%	44	من 3000 ريال إلى أقل من 8000 ريال
35%	70	من 8000 ريال إلى أقل من 13000 ريال
29.5%	59	من 13000 ريال فأكثر
100%	200	المجموع

يتضح من جدول (11) أن أكبر فئات الدخل الشهري لأسر عينة البحث كان في الفئة (من 8000 ريال إلى أقل من 13000 ريال) ، تليها الفئة (من 13000 ريال فأكثر) ، فقد بلغت نسبتهم على التوالي (35% ، 29.5%) ، ويأتي بعد ذلك الأسر ذوي الدخل (من 3000 ريال إلى أقل من 8000 ريال) حيث بلغت نسبتهم 22% ، وأخيراً الأسر ذوي الدخل (أقل من 3000 ريال) حيث بلغت نسبتهم 13.5% .

8- عدد ساعات الاستخدام اليومي لبرنامج الانستقرام :

جدول (12) عدد الساعات اليومية لاستخدام أفراد عينة البحث لبرنامج الانستقرام

النسبة%	العدد	عدد ساعات الاستخدام اليومي لبرنامج الانستقرام
15%	30	لا يستخدم بشكل يومي
23%	46	أقل من ساعتين
34%	68	من ساعتين لأقل من 5 ساعات
18.5%	37	من 5 ساعات لأقل من 7 ساعات
9.5%	19	من 7 ساعات فأكثر
100%	200	المجموع

يتضح من جدول (12) أن 68 من أفراد عينة البحث يستخدمون برنامج الانستقرام من ساعتين لأقل من 5 ساعات يوميا بنسبة 34% ، يليهم 46 من أفراد عينة البحث يستخدمون برنامج الانستقرام أقل من ساعتين يوميا بنسبة 23% ، يليهم 37 من أفراد عينة البحث يستخدمون برنامج الانستقرام من 5 ساعات لأقل من 7 ساعات يوميا بنسبة 18.5% ، يليهم 30 من أفراد عينة البحث لا يستخدمون برنامج الانستقرام بشكل يومي بنسبة 15% ، وأخيرا 19 من أفراد عينة البحث يستخدمون برنامج الانستقرام من 7 ساعات فأكثر يوميا بنسبة 9.5% .

9- الطريقة الأكثر استخداماً لبرنامج الانستقرام :

جدول (13) الطريقة الأكثر استخداماً لبرنامج الانستقرام من قبل أفراد عينة البحث

النسبة%	العدد	الطريقة الأكثر استخداماً لبرنامج الانستقرام
64.5%	129	من الهاتف الجوال
35.5%	71	الأجهزة اللوحية الالكترونية
100%	200	المجموع

يتضح من جدول (13) أن 129 من أفراد عينة البحث يستخدمون برنامج الانستقرام من الهاتف الجوال بنسبة 64.5% ، بينما 71 من أفراد عينة البحث يستخدمون برنامج الانستقرام من الأجهزة اللوحية الالكترونية بنسبة 35.5% .

10- مجالات استخدام برنامج الانستقرام :

جدول (14) مجالات استخدام أفراد عينة البحث لبرنامج الانستقرام

النسبة%	العدد	مجالات استخدام برنامج الانستقرام
11.8%	63	لتبادل الأفكار وحرية التعبير عن الرأي
21%	112	متابعة الإعلانات
22.3%	119	وسيلة للتسوق والشراء
9.6%	51	وسيلة لنشر المشروعات الصغيرة على نطاق واسع
12.6%	67	وسيلة للتواصل الاجتماعي
15.4%	82	وسيلة للتواصل الثقافي
7.3%	39	وسيلة للتواصل الديني
100%	533	المجموع

يتضح من جدول (14) أن 119 من أفراد عينة البحث يستخدمون الانستقرام للتسوق والشراء بنسبة 22.3% ، يليهم 112 من أفراد عينة البحث يستخدمون الانستقرام لمتابعة الإعلانات بنسبة 21% ، يليهم 82 من أفراد عينة البحث يستخدمون الانستقرام وسيلة للتواصل الثقافي بنسبة 15.4% ، يليهم 67 من أفراد عينة البحث

يستخدمون الانستقرام وسيلة للتواصل الاجتماعي بنسبة 12.6% ، يليهم 63 من أفراد عينة البحث يستخدمون الانستقرام لتبادل الأفكار وحرية التعبير عن الرأي بنسبة 11.8% ، يليهم 51 من أفراد عينة البحث يستخدمون الانستقرام كوسيلة لنشر المشروعات الصغيرة على نطاق واسع بنسبة 9.6% ، وأخيرا 39 من أفراد عينة البحث يستخدمون الانستقرام وسيلة للتواصل الديني بنسبة 7.3% .

11- أي من المشروعات التالية يمثل مشروعك الصغير الخاص في برنامج الانستقرام :

جدول (15) المشروع الصغير الخاص بأفراد عينة البحث في برنامج الانستقرام

النسبة %	العدد	أي من المشروعات التالية يمثل مشروعك الصغير الخاص في برنامج الانستقرام
11.3%	73	تنفيذ القطع المختلفة من الأكسسوارات
12.7%	82	تنفيذ وتجميل ملابس الأطفال
9.4%	61	طباعة على التيشيرتات
8.5%	55	تزيين وتجميل الحقائب والأحذية
10.7%	69	بيع المنتجات الجاهزة
10.4%	67	تنفيذ وتجميل قطع الأثاث والمفروشات ومكملات الزينة
6.8%	44	تجهيز وتنسيق الحفلات
5.9%	38	تحضير وتنفيذ وجبات غذائية خفيفة للمناسبات
4.3%	28	تنفيذ هدايا للمناسبات الخاصة " مواليد، زواج "
2.8%	18	رسم وتصوير
1.9%	12	تصميم ديكورات منزلية
4.6%	30	عمل خلطات للعناية بالجسم والبشرة
6.9%	45	تنفيذ قطع مختلفة من الكروشيه
1.4%	9	تزيين وتشريع السيارات
2.3%	15	تنفيذ قطع مختلفة من إكسسوارات السيارات
100%	646	المجموع

يتضح من جدول (15) أن 82 من أفراد عينة البحث كان مشروعهم الصغير في برنامج الانستقرام تنفيذ وتجميل ملابس الأطفال بنسبة 12.7% ، يليهم 73 من أفراد عينة البحث كان مشروعهم الصغير في برنامج الانستقرام تنفيذ القطع المختلفة من الإكسسوارات بنسبة 11.3% ، يليهم 69 من أفراد عينة البحث كان مشروعهم الصغير في برنامج الانستقرام بيع المنتجات الجاهزة بنسبة 10.7% ، يليهم 67 من أفراد عينة البحث كان مشروعهم الصغير في برنامج الانستقرام تنفيذ وتجميل قطع الأثاث والمفروشات ومكملات الزينة بنسبة 10.4% ، يليهم 61 من أفراد عينة البحث كان مشروعهم الصغير في برنامج الانستقرام طباعة على التيشيرتات بنسبة 9.4% ، يليهم 55 من أفراد عينة البحث كان مشروعهم الصغير في برنامج الانستقرام تزيين وتجميل الحقائب والأحذية بنسبة 8.5% ، يليهم 45 من أفراد عينة البحث كان مشروعهم الصغير في برنامج الانستقرام تنفيذ قطع مختلفة من الكروشيه بنسبة 6.9% ، يليهم 44 من أفراد عينة البحث كان مشروعهم الصغير في برنامج الانستقرام تجهيز وتنسيق الحفلات بنسبة 6.8% ، يليهم 38 من أفراد عينة البحث كان مشروعهم الصغير في برنامج الانستقرام تحضير وتنفيذ وجبات غذائية خفيفة للمناسبات بنسبة 5.9% ، يليهم 30 من أفراد عينة البحث كان مشروعهم الصغير في برنامج الانستقرام عمل خلطات للعناية بالجسم والبشرة بنسبة 4.6% ، يليهم 28 من أفراد عينة البحث كان مشروعهم الصغير في برنامج الانستقرام تنفيذ هدايا للمناسبات الخاصة "مواليد، زواج" بنسبة 4.3% ، يليهم 18 من أفراد عينة البحث كان مشروعهم الصغير في برنامج الانستقرام رسم وتصوير بنسبة 2.8% ، يليهم 15 من أفراد عينة البحث كان مشروعهم الصغير في برنامج الانستقرام تنفيذ قطع مختلفة من إكسسوارات السيارات بنسبة 2.3% ، يليهم 12 من أفراد عينة البحث كان مشروعهم الصغير

في برنامج الانستقرام تصميم ديكورات منزلية بنسبة 1.9% ، وأخيرا 9 من أفراد عينة البحث كان مشروعهم الصغير في برنامج الانستقرام تزيين وتشريع السيارات بنسبة 1.4% .

12- حسابك الشخصي في الانستقرام :

جدول (16) الحساب الشخصي في الانستقرام

النسبة%	العدد	حسابك الشخصي في الانستقرام
61%	122	مفتوح " عام "
39%	78	مغلق " خاص "
100%	200	المجموع

يتضح من جدول (16) أن 122 من أفراد عينة البحث كان حسابهم الشخصي في الانستقرام مفتوح "عام" بنسبة 61% ، بينما 78 من أفراد عينة البحث كان حسابهم الشخصي في الانستقرام مغلق "خاص" بنسبة 39% .

13- كيف يتم الإعلان عن حسابك في الانستقرام :

جدول (17) إعلان عينة البحث عن حسابهم في الانستقرام

النسبة%	العدد	كيف يتم الإعلان عن حسابك في الانستقرام
40%	80	حساب مشترك آخر
32.5%	65	هاشتاغ
27.5%	55	برنامج الواتس اب
100%	200	المجموع

يتضح من جدول (17) أن 80 من أفراد عينة البحث يعلنون عن حسابهم في الانستقرام من خلال حساب مشترك آخر بنسبة 40% ، يليهم 65 من أفراد عينة البحث يعلنون عن حسابهم في الانستقرام من خلال هاشتاغ بنسبة 32.5% ، يليهم 55 من أفراد عينة البحث يعلنون عن حسابهم في الانستقرام من خلال برنامج الواتس اب بنسبة 27.5% .

النتائج :

الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في دور برنامج الانستقرام تبعا لمتغيرات الدراسة.

للتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) ، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في دور برنامج الانستقرام والجدول التالية توضح ذلك :

جدول (18) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في دور برنامج الانستقرام تبعا لمتغير الجنس

الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ذكر	17.789	1.235	74	198	11.590	دال عند 0.01 لصالح الإناث
أنثى	30.358	3.621	126			

يتضح من الجدول (18) أن قيمة (ت) كانت (11.590) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) لصالح الإناث ، حيث بلغ متوسط درجة الإناث (30.358) ، بينما بلغ متوسط درجة الذكور (17.789) ، مما يدل على أن الإناث كانوا أكثر استفادة من برنامج الانستقرام من الذكور ، ويرجع ذلك إلى تفرغهن وقدرتهن للممارسة المهارات اليدوية أكثر من الذكور وكثرة ساعات المتابعة والمشاركة لكل جديد في برنامج الانستقرام.

جدول (19) الفروق في متوسط درجات العينة في دور برنامج الانستقرام تبعا لمتغير الحالة الاجتماعية

الدالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الحالة الاجتماعية
دال عند 0.01 لصالح المتزوجين	12.901	198	92	3.980	35.012	متزوج
			108	2.035	21.358	غير متزوج

يتضح من الجدول (19) أن قيمة (ت) كانت (12.901) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) لصالح المتزوجين ، حيث بلغ متوسط درجة المتزوجين (35.012) ، بينما بلغ متوسط درجة غير المتزوجين (21.358) ، مما يدل على أن المتزوجين كانوا أكثر استفادة من برنامج الانستقرام من غير المتزوجين ، ويرجع ذلك إلى كثرة مخالطة الأهل والأصدقاء والجيران وكثرة متابعة المنتجات المطروحة بالأسواق أكثر من غير المتزوجين.

جدول (20) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في دور برنامج الانستقرام تبعا لمتغير المستوى التعليمي

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المستوى التعليمي
0.01 دال	53.957	2	4673.436	9346.873	بين المجموعات
		197	86.614	17062.952	داخل المجموعات
		199		26409.825	المجموع

يتضح من جدول (20) إن قيمة (ف) كانت (53.957) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في دور برنامج الانستقرام تبعا لمتغير المستوى التعليمي ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (21) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوى التعليمي	منخفض	متوسط	عالي
منخفض	-	م = 22.417	م = 29.551
متوسط	**6.334	-	-
عالي	**13.468	**7.134	-

يتضح من جدول (21) وجود فروق في دور برنامج الانستقرام بين أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي وكلا من أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط وأفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط وأفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي حيث كانوا أكثر استفادة من برنامج الانستقرام ، ثم أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط في المرتبة الثانية ، ثم أفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض في المرتبة الأخيرة ، ويرجع ذلك إلى:

- 1- الافراد ذوي التعليم العالي لديهم خبرة اكبر للاستفادة من برنامج الانستقرام.
- 2- نظرا لثقافتهم وكثرة اطلاعهم ومخالطة زملاء العمل.

جدول (22) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في دور برنامج الانستقرام تبعا لمتغير العمر

العمر	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9227.965	4613.982	2	47.989	0.01 دال
داخل المجموعات	18940.944	96.147	197		
المجموع	28168.909		199		

يتضح من جدول (22) إن قيمة (ف) كانت (47.989) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في دور برنامج الانستقرام تبعا لمتغير العمر ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (23) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

العمر	أقل من 25 سنة م = 31.444	من 25 سنة لأقل من 30 سنة م = 25.537	من 30 سنة فأكثر م = 20.621
أقل من 25 سنة	-	-	-
من 25 سنة لأقل من 30 سنة	**5.907	-	-
من 30 سنة فأكثر	**10.823	**4.916	-

يتضح من جدول (23) وجود فروق في دور برنامج الانستقرام بين أفراد العينة ذوي السن أقل من 25 سنة وكلا من أفراد العينة ذوي السن "من 25 سنة لأقل من 30 سنة ، من 30 سنة فأكثر" لصالح أفراد العينة ذوي السن أقل من 25 سنة عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة ذوي السن من 25 سنة لأقل من 30 سنة وأفراد العينة ذوي السن من 30 سنة فأكثر لصالح أفراد العينة ذوي السن من 25 سنة لأقل من 30 سنة عند مستوى دلالة (0.01) ، يأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة ذوي السن أقل من 25 سنة حيث كانوا أكثر استفادة من برنامج الانستقرام ، ثم أفراد العينة ذوي السن من 25 سنة لأقل من 30 سنة في المرتبة الثانية ، ثم أفراد العينة ذوي السن من 30 سنة فأكثر في المرتبة الأخيرة ، ويرجع ذلك إلى أن الأفراد أقل من 25 سنة لديهم خبرة افضل لاستخدام برنامج الانستقرام للاستفادة منه أكثر من الأفراد الأكبر سنا.

جدول (24) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في دور برنامج الانستقرام تبعا لمتغير المهنة

المهنة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9811.844	3270.615	3	37.618	0.01 دال
داخل المجموعات	17040.934	86.944	196		
المجموع	26852.778		199		

يتضح من جدول (24) إن قيمة (ف) كانت (37.618) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في دور برنامج الانستقرام تبعا لمتغير المهنة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (25) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المهنة	وظيفة حكومية م = 28.023	قطاع خاص م = 19.361	أعمال حرة م = 21.654	طالب / لا يعمل م = 34.067
وظيفة حكومية	-			
قطاع خاص	**8.662	-		
أعمال حرة	**6.369	*2.293	-	
طالب / لا يعمل	**6.044	**14.706	**12.413	-

يتضح من جدول (25) وجود فروق في دور برنامج الانستقرام بين أفراد العينة غير العاملين / الطلاب وكلا من أفراد العينة العاملين "بالوظائف الحكومية ، الأعمال الحرة ، القطاع الخاص" لصالح أفراد العينة غير العاملين / الطلاب عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة العاملين بالوظائف الحكومية وكلا من أفراد العينة العاملين "بالأعمال الحرة ، القطاع الخاص" لصالح أفراد العينة العاملين بالوظائف الحكومية عند مستوى دلالة (0.01) ، بينما توجد فروق بين أفراد العينة العاملين بالأعمال الحرة وأفراد العينة العاملين بالقطاع الخاص لصالح أفراد العينة العاملين بالأعمال الحرة عند مستوى دلالة (0.05) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة غير العاملين / الطلاب حيث كانوا أكثر استفادة من برنامج الانستقرام ، وفي المرتبة الثانية أفراد العينة العاملين بالوظائف الحكومية ، وفي المرتبة الثالثة أفراد العينة العاملين بالأعمال الحرة ، وفي المرتبة الأخيرة أفراد العينة العاملين بالقطاع الخاص ، ويرجع ذلك إلى تفرغهم ووفرة وقتهم وكثرة مخالطتهم للأصدقاء والجيران.

جدول (26) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في دور برنامج الانستقرام تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة

عدد أفراد الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	8709.040	4354.520	2	30.064	0.01 دال
داخل المجموعات	28534.046	144.843	197		
المجموع	37243.086		199		

يتضح من جدول (26) إن قيمة (ف) كانت (30.064) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في دور برنامج الانستقرام تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (27) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

عدد أفراد الأسرة	أقل من 5 أفراد م = 16.063	من 5 أفراد الي 7 أفراد م = 18.842	من 8 أفراد فأكثر م = 27.520
أقل من 5 أفراد	-		
من 5 أفراد الي 7 أفراد	*2.779	-	
من 8 أفراد فأكثر	**11.457	**8.678	-

يتضح من جدول (27) وجود فروق في دور برنامج الانستقرام بين أفراد العينة بالأسر من 8 أفراد فأكثر وكلا من أفراد العينة بالأسر "من 5 أفراد الي 7 أفراد ، أقل من 5 أفراد" لصالح أفراد العينة بالأسر من 8 أفراد فأكثر عند مستوى دلالة (0.01) ، بينما توجد فروق بين أفراد العينة بالأسر من 5 أفراد الي 7 أفراد وأفراد العينة بالأسر أقل من 5 أفراد لصالح أفراد العينة بالأسر من 5 أفراد الي 7 أفراد عند مستوى دلالة (0.05) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة بالأسر من 8 أفراد فأكثر حيث كانوا أكثر استفادة من برنامج الانستقرام ، ثم أفراد العينة بالأسر من 5 أفراد الي 7 أفراد في المرتبة الثانية ، وأخيرا أفراد العينة بالأسر أقل من 5 أفراد ، ويرجع

ذلك إلى أن الأسر ذات العدد الكبير تكون قادرة على تبادل المعلومات والأفكار من أكثر من فرد داخلها من الأسر ذات العدد المحدود.

جدول (28) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في دور برنامج الانستقرام تبعاً لمتغير الدخل الشهري

الدخل الشهري	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9483.078	4741.539	2	62.061	0.01 دال
داخل المجموعات	15051.094	76.401	197		
المجموع	24534.172		199		

يتضح من جدول (28) إن قيمة (ف) كانت (62.061) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في دور برنامج الانستقرام تبعاً لمتغير الدخل الشهري ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (29) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري	منخفض	متوسط	مرتفع
منخفض	-	34.405 = م	21.381 = م
متوسط	**19.928	-	-
مرتفع	**6.904	**13.024	-

يتضح من جدول (29) وجود فروق في دور برنامج الانستقرام بين أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط وكلا من أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع والمنخفض لصالح أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع وأفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (0.01) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط حيث كانوا أكثر استفادة من برنامج الانستقرام ، ثم أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع في المرتبة الثانية ، وأخيراً أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المنخفض ، ويرجع ذلك إلى أن الأسر ذات الدخول المتوسطة لها قدرة أكبر لمتابعة كل ما هو جديد ومطروح من المنتجات في برنامج الانستقرام للاستفادة منها مما يحقق تحسين مستوى دخولهم.

الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة تبعاً لمتغيرات الدراسة.

للتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت)، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (30) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في إدارة

المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة تبعاً لمتغير الجنس

الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ذكر	37.531	4.321	74	198	12.035	دال عند 0.01 لصالح الذكور
أنثى	24.432	2.665	126			

يتضح من الجدول (30) أن قيمة (ت) كانت (12.035) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) لصالح الذكور ، حيث بلغ متوسط درجة الذكور (37.531) ، بينما بلغ متوسط درجة الإناث (24.432) ، مما يدل على أن الذكور كانوا أكثر قدرة على إدارة المشروع الصغير من الإناث، ويرجع ذلك إلى ساعات تفرغهم بعد العمل وكثرة مخالطة الأصدقاء وزملاء العمل.

جدول (31) الفروق في متوسط درجات العينة في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة تبعاً لمتغير الحالة الاجتماعية

الدالة	قيمة(ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الحالة الاجتماعية
دال عند 0.01 لصالح غير المتزوجين	7.111	198	92	2.087	26.571	متزوج
			108	3.119	33.708	غير متزوج

يتضح من الجدول (31) أن قيمة (ت) كانت (7.111) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) لصالح غير المتزوجين ، حيث بلغ متوسط درجة غير المتزوجين (33.708) ، بينما بلغ متوسط درجة المتزوجين (26.571) ، مما يدل على أن غير المتزوجين كانوا أكثر قدرة على إدارة المشروع الصغير من المتزوجين، ويرجع ذلك إلى تفرغهم وعدم تحمل المسؤولية والارتباط لذا يكونوا أكثر قدرة على إدارة المشروع الصغيرة من المتزوجين.

جدول (32) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة تبعاً لمتغير المستوى التعليمي

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المستوى التعليمي
دال 0.01	43.041	2	4556.804	9113.607	بين المجموعات
		197	105.871	20856.639	داخل المجموعات
		199		29970.246	المجموع

يتضح من جدول (32) إن قيمة (ف) كانت (43.041) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة تبعاً لمتغير المستوى التعليمي ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (33) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

عالي	متوسط	منخفض	المستوى التعليمي
م = 35.001	م = 27.436	م = 20.113	
		-	منخفض
		**7.323	متوسط
-	**7.565	**14.888	عالي

يتضح من جدول (33) وجود فروق في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة بين أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي وكلا من أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط وأفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط وأفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي حيث كانوا أكثر قدرة على إدارة المشروع الصغير ، ثم أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط في المرتبة الثانية ، ثم أفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض في المرتبة الأخيرة، ويرجع ذلك إلى:

- 1- أن الأفراد ذوي التعليم العالي لديهم خبرة أكبر لإدارة المشروع الصغير.
- 2- نظرا لثقافتهم وكثرة إطلاعهم ومتابعة كل جديد من أفكار للمشروعات الصغيرة.

جدول (34) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة تبعا لمتغير العمر

العمر	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	8866.404	4433.202	2	34.415	0.01 دال
داخل المجموعات	25376.837	128.816	197		
المجموع	34243.241		199		

يتضح من جدول (34) إن قيمة (ف) كانت (34.415) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة تبعا لمتغير العمر ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (35) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

العمر	أقل من 25 سنة	من 25 سنة لأقل من 30 سنة	من 30 سنة فأكثر
أقل من 25 سنة	-	م = 28.135	م = 38.022
من 25 سنة لأقل من 30 سنة		-	م = 30.372
من 30 سنة فأكثر		**9.887	**7.650

يتضح من جدول (35) وجود فروق في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة بين أفراد العينة ذوي السن من 30 سنة فأكثر وكلا من أفراد العينة ذوي السن "من 25 سنة لأقل من 30 سنة ، أقل من 25 سنة" لصالح أفراد العينة ذوي السن من 30 سنة فأكثر عند مستوى دلالة (0.01) ، بينما توجد فروق بين أفراد العينة ذوي السن من 25 سنة لأقل من 30 سنة وأفراد العينة ذوي السن أقل من 25 سنة لصالح أفراد العينة ذوي السن من 25 سنة لأقل من 30 سنة عند مستوى دلالة (0.05) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة ذوي السن من 30 سنة فأكثر حيث كانوا أكثر قدرة علي إدارة المشروع الصغير ، ثم أفراد العينة ذوي السن من 25 سنة لأقل من 30 سنة في المرتبة الثانية ، ثم أفراد العينة ذوي السن أقل من 25 سنة في المرتبة الأخيرة ، ويرجع ذلك إلى زيادة عمر الأفراد يزيد من خبرتهم وقدرتهم على إدارة المشروع الصغير من الأفراد الأصغر سناً.

جدول (36) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة تبعا لمتغير المهنة

المهنة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9514.042	3171.347	3	28.495	0.01 دال
داخل المجموعات	21813.774	111.295	196		
المجموع	31327.816		199		

يتضح من جدول (36) إن قيمة (ف) كانت (28.495) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة تبعا لمتغير المهنة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (37) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المهنة	وظيفة حكومية م = 21.667	قطاع خاص م = 32.815	أعمال حرة م = 33.063	طالب / لا يعمل م = 15.429
وظيفة حكومية	-			
قطاع خاص	**11.148	-		
أعمال حرة	**11.396	0.248	-	
طالب / لا يعمل	**6.238	**17.386	**17.634	-

يتضح من جدول (37) عدم وجود فروق في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة بين أفراد العينة العاملين بالأعمال الحرة وأفراد العينة العاملين بالقطاع الخاص ، بينما توجد فروق بين أفراد العينة العاملين بالأعمال الحرة وكلا من أفراد العينة العاملين "بالوظائف الحكومية ، غير العاملين / الطلاب" لصالح أفراد العينة العاملين بالأعمال الحرة عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة العاملين بالقطاع الخاص وكلا من أفراد العينة العاملين "بالوظائف الحكومية ، غير العاملين / الطلاب" لصالح أفراد العينة العاملين بالقطاع الخاص عند مستوى دلالة (0.01) ، كذلك توجد فروق بين أفراد العينة العاملين بالوظائف الحكومية وأفراد العينة غير العاملين / الطلاب لصالح أفراد العينة العاملين بالوظائف الحكومية عند مستوى دلالة (0.01) ، فيأتي في المرتبة الأولى كلا من أفراد العينة العاملين بالأعمال الحرة وأفراد العينة العاملين بالقطاع الخاص حيث كانوا أكثر قدرة علي إدارة المشروع الصغير ، وفي المرتبة الثانية أفراد العينة العاملين بالوظائف الحكومية ، وفي المرتبة الأخيرة أفراد العينة غير العاملين / الطلاب ، ويرجع ذلك إلى تفرغهم وكثرة مخالطتهم للأصدقاء والجيران ووفرة وقتهم أكثر من العاملين بالقطاعات الأخرى.

جدول (38) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة

عدد أفراد الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9418.190	4709.095	2	58.013	0.01 دال
داخل المجموعات	15991.215	81.174	197		
المجموع	25409.405		199		

يتضح من جدول (38) إن قيمة (ف) كانت (58.013) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (39) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

عدد أفراد الأسرة	أقل من 5 أفراد م = 34.422	من 5 أفراد الي 7 أفراد م = 25.803	من 8 أفراد فأكثر م = 19.436
أقل من 5 أفراد	-		
من 5 أفراد الي 7 أفراد	**8.619	-	
من 8 أفراد فأكثر	**14.986	**6.367	-

يتضح من جدول (39) وجود فروق في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة بين أفراد العينة بالأسر أقل من 5 أفراد وكلا من أفراد العينة بالأسر "من 5 أفراد الي 7 أفراد ، من 8 أفراد فأكثر" لصالح أفراد العينة بالأسر أقل من 5 أفراد عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة بالأسر من 5 أفراد الي 7

أفراد وأفراد العينة بالأسر من 8 أفراد فأكثر لصالح أفراد العينة بالأسر من 5 أفراد الي 7 أفراد عند مستوى دلالة (0.01) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة بالأسر أقل من 5 أفراد حيث كانوا أكثر قدرة علي إدارة المشروع الصغير ، ثم أفراد العينة بالأسر من 5 أفراد الي 7 أفراد في المرتبة الثانية ، وأخيرا أفراد العينة بالأسر من 8 أفراد فأكثر ، ويرجع ذلك إلى أن الأسر ذات العدد المحدود كانت أكثر قدرة على إدارة المشروع الصغير ، نظرا لقلة عدد أفرادها وقلة التزامها بالمسؤولية والمصاريف.

جدول (40) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة تبعا لمتغير الدخل الشهري

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الدخل الشهري
0.01 دال	31.103	2	4374.592	8749.183	بين المجموعات
		197	140.647	27707.441	داخل المجموعات
		199		36456.624	المجموع

يتضح من جدول (40) إن قيمة (ف) كانت (31.103) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة تبعا لمتغير الدخل الشهري ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (41) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري	منخفض م = 23.032	متوسط م = 25.559	مرتفع م = 31.404
منخفض	-		
متوسط	*2.527	-	
مرتفع	**8.372	**5.845	-

يتضح من جدول (41) وجود فروق في إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة بين أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع وكلا من أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) ، بينما توجد فروق بين أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط وأفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (0.05) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع حيث كانوا أكثر قدرة علي إدارة المشروع الصغير ، ثم أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط في المرتبة الثانية ، وأخيرا أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المنخفض ، ويرجع ذلك إلى أن الأسر ذات الدخل المرتفع كانوا أكثر قدرة على إدارة المشروع الصغير نظرا لقدرتها على تحمل زيادة المصاريف والتكاليف التي يحتاجها قيام المشروع الصغير الخاص بهم.

الفرض الثالث :

توجد علاقة ارتباطية بين استبيان برنامج الانستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة .
للتحقق من صحة هذا الفرض تم عمل مصفوفة ارتباط بين استبيان برنامج الانستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة والجدول التالي يوضح قيم معاملات الارتباط :

جدول (42) مصفوفة الارتباط بين استبيان برنامج الانستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة

المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة	برنامج الانستقرام
	**0.889

يتضح من الجدول (42) وجود علاقة ارتباط طردي بين استبيان برنامج الانستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة عند مستوى دلالة (0.01) ، فكلما ارتفع مستوى دور برنامج الانستقرام كلما زادت القدرة على إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة نتائج دراسة كلا من: حنان الشهري (1990) وسيد السغاف (2009) ونجلاء مسعد (2004) التي أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية موجبة بين دافعية الإنجاز والكفاءة الأدائية والإنتاجية للأفراد وكلما زاد استخدام الأفراد لبرنامج الانستقرام زادت دافعية الإنجاز والكفاءة الأدائية للمشروعات الصغيرة.

الفرض الرابع:

توجد علاقة ارتباطية بين استبيان برنامج الانستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة ومتغيرات الدراسة.

للتحقق من صحة هذا الفرض تم عمل مصفوفة ارتباط بين استبيان برنامج الانستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة ومتغيرات الدراسة والجدول التالي يوضح قيم معاملات الارتباط:

جدول (43) مصفوفة الارتباط بين استبيان برنامج الانستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة ومتغيرات الدراسة

المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة	برنامج الانستقرام	المحاور
0.182	0.158	الجنس
0.166	0.101	الحالة الاجتماعية
**0.872	**0.914	المستوى التعليمي
*0.606	**0.793	العمر
**0.826	*0.641	المهنة
0.136	0.191	عدد أفراد الأسرة
**0.807	*0.620	الدخل الشهري للأسرة

1- وجود علاقة ارتباطية طردية بين استبيان برنامج الانستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة وبعض متغيرات الدراسة عند مستوى دلالة (0.01) فكلما ارتفع المستوى التعليمي للأفراد كلما زادت الاستفادة من برنامج الانستقرام وزادت القدرة على إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة وتتفق هذه الدراسة مع نتائج دراسة كلا من: نجلاء مسعد (2004) وأميرة بالخوير (2004) وعهود حسنين (2011) والتي أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية بين المستوى التعليمي وبين القدرة على إدارة المشروعات الصغيرة عند مستوى دلالة (0.01).

2- توجد علاقة ارتباطية طردية بين استبيان برنامج الانستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة وبعض متغيرات الدراسة عن مستوى دلالة (0.01 ، 0.05) فكلما زاد العمر كلما زادت الاستفادة من برنامج الانستقرام وزادت القدرة على إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة وتتفق هذه الدراسة مع نتائج دراسة كلا من: نوره الزهراني (2013) وعهود حسنين (2011) وحنان الشهري (1990) والتي أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية بين عمر الأفراد وبين القدرة على إدارة المشروعات الصغيرة والاستفادة من برنامج الانستقرام عن مستوى دلالة (0.01).

3- توجد علاقة ارتباطية طردية بين استبيان برنامج الانستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة وبعض متغيرات الدراسة عند مستوى دلالة (0.01 ، 0.05) فكلما ارتفع مستوى مهنة الأفراد كلما زادت الاستفادة من برنامج الانستقرام وزادت القدرة على إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كلا من: سيد السغاف (2009) ونوره الزهراني (2013) والتي أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية بين مستوى مهنة الأفراد والقدرة على إدارة المشروعات الصغيرة عند مستوى دلالة (0.01).

- 4- توجد علاقة ارتباطية طردية بين استبيان برنامج الانستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة وبين متوسط الدخل الشهري للأسر عند مستوى دلالة (0.01 ، 0.05) فكلما زاد مستوى متوسط الدخل الشهري زادت الاستفادة من برنامج الانستقرام والقدرة على إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة .
- 5- لا توجد علاقة ارتباطية بين الجنس والحالة والاجتماعية وعدد أفراد الأسرة واستبيان برنامج الانستقرام واستبيان المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة .

الفرض الخامس :

تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على الوعي بدور برنامج الانستقرام. للتحقق من هذا الفرض تم حساب الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على الوعي بدور برنامج الانستقرام والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (44) الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على الوعي بدور برنامج الانستقرام

الدلالة	قيمة (ت)	معامل الانحدار	الدلالة	قيمة (ف)	نسبة المشاركة	معامل الارتباط	المتغير المستقل	المتغير التابع الوعي بدور برنامج الانستقرام
0.01	10.310	0.503	0.01	106.290	0.791	0.890	العمر	
0.01	7.819	0.356	0.01	61.137	0.686	0.828	المستوى التعليمي	
0.01	6.762	0.276	0.01	45.723	0.620	0.788	المهنة	
0.01	6.118	0.221	0.01	37.429	0.572	0.756	الدخل الشهري	

يتضح من الجدول إن العمر كان من أكثر العوامل المؤثرة على الوعي بدور برنامج الانستقرام بنسبة 79.1% ، يليه المستوى التعليمي بنسبة 68.6% ، ويأتي في المرتبة الثالثة المهنة بنسبة 62% ، وأخيرا في المرتبة الرابعة الدخل الشهري بنسبة 57.2% ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كلا من: سيد السخاف (2009) وحنان الشهري (1990) ورشيد علام (2010) والتي أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية موجبة بين المستوى التعليمي والمهنة والعمر ومتوسط الدخل الشهري للاستفادة من مواقع التواصل الالكتروني (برنامج الانستقرام) عند مستوى دلالة (0.01).

الفرض السادس :

تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة . للتحقق من هذا الفرض تم حساب الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (45) الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة

الدلالة	قيمة (ت)	معامل الانحدار	الدلالة	قيمة (ف)	نسبة المشاركة	معامل الارتباط	المتغير المستقل	المتغير التابع إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة
0.01	8.840	0.423	0.01	78.139	0.736	0.858	المستوى التعليمي	
0.01	7.112	0.304	0.01	50.580	0.644	0.802	الدخل الشهري	
0.01	6.417	0.247	0.01	41.177	0.595	0.772	العمر	
0.01	5.886	0.201	0.01	34.656	0.553	0.744	المهنة	

يتضح من الجدول إن المستوى التعليمي كان من أكثر العوامل المؤثرة علي إدارة المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة بنسبة 73.6% ، يليه الدخل الشهري بنسبة 64.4% ، ويأتي في المرتبة الثالثة العمر بنسبة 59.5% ، وأخيرا في المرتبة الرابعة المهنة بنسبة 55.3% ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كلا من: نجلاء مسعد (2004) وعهود حسنين (2011) وأميرة بالخوير (2004) والتي أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية بين المستوى التعليمي وعمر الأفراد ومتوسط الدخل الشهري بهدف إدارة المشروعات الصغيرة ونجاحها عند مستوى دلالة (0.01).

توصيات البحث :

- 1- العمل على توظيف تكنولوجيا الاتصالات الحديثة (برنامج الانستقرام) لما لذلك من آثار إيجابية عديدة خاصة لدعم المشروعات الصغيرة الخاصة.
- 2- إجراء المزيد من الدراسات عن تكنولوجيا الاتصالات الحديثة خاصة لاستخدام برنامج الانستقرام حتى تكون النتائج قابلة للتعميم بشكل أمثل.
- 3- تزويد الأفراد بالمعلومات التي تساعدهم على المفاضلة بين المنتجات المختلفة من خلال استخدام برنامج الانستقرام لعرض منتجات مشروعاتهم الصغيرة.
- 4- تفعيل دور الأفراد من خلال استخدام برنامج الانستقرام في حل مشكلات البطالة باستغلال طاقاتهم وتعديل سلوكهم بهدف تحقيق الربحية لمشروعاتهم الصغيرة.
- 5- نشر الوعي بأهمية التماسك الأسري والحرص على الجلوس والحوار مع الأسرة وترشيد استخدام برنامج الانستقرام حتى لا يؤثر على التواصل مع الأسرة.

المراجع :

- 1- الصاوي أنور وخديجة نصر الدين مصطفى وسميرة أحمد قنديل وصلاح علي السيد (2000م): "خصائص الخريجين و اتجاهاتهم و تنفيذهم للمشروعات الصغيرة بجمعية التقدم بمحافظة الإسماعيلية" مجلة البحوث الاقتصادية. مجلد(10). جامعة المنوفية.
- 2- أميرة أحمد بالخوير (2004م): "الاستفادة من دراسة الاقتصاد المنزلي في إنشائية الصناعات الصغيرة لزيادة دخل الأسرة " ندوة الاقتصاد المنزلي الثانية.
- 3- أيمن سليمان مزاهرة وعودة أحمد سليمان و محمود أحمد فياض و ليلي حجاز بن ثيوات (2009م): "إدارة المشروعات الصغيرة اقتصاديات المشروعات الصغيرة " الطبعة الأولى، دار المستقبل للنشر والتوزيع، الأردن.
- 4- بلال خلف السكرانة (2006م): "خطط الطوارئ ودورها في إدارة الأزمات المالية " دار الميسرة للطباعة والنشر، عمان، الأردن.
- 5- حسن عبدا لمطلب الأسرج(2006م): "المشروعات الصغيرة ودورها في التشغيل في الدول العربية " مصر.
- 6- حنان بنت شعشوع الشهري (2008م): " أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية (الفييس بوك وتويتر نموذجا) "رسالة ماجستير علم الاجتماع جامعة الملك عبد العزيز، جدة.
- 7- خالد السهلاوي (2004م): "دور المشروعات الصغيرة في خلق فرص عمل جديدة في المملكة العربية السعودية "رسالة دكتوراه، جامعة أم القرى، مكة المكرمة.
- 8- ذوقان عبيدان. و كايد عبد الحق و عبد الرحمن عدس (2006م): "البحث العلمي مفهومه، أدواته، أساليبه" الطبعة الثامنة، دار أسامه للنشر و التوزيع، جدة.
- 9- رشيد علام (2010م): "عوائق تطور التجارة الإلكترونية في الوطن العربي (دراسة هذه الحالة في الجزائر)" جامعة تلمسان. الجزائر.
- 10- زينب الأشوح (2000م): "دور النشاط الاقتصادي المنزلي في تحقيق الضوابط الشرعية القانونية للعمالة النسائية "مجلة الجامعة الإسلامية. العدد 30.
- 11- سيد أحمد السعاف (2009م): "التواصل بين المجتمع الإلكتروني والمجتمع غير الالكتروني في المملكة العربية السعودية في 2001-2002" الجامعة الإسلامية باللغة الإنجليزية.

- 12- سيد سالم عرفة (2011م): "الجديد في إدارة المشاريع الجديدة" دار الراجحي للنشر و التوزيع، عمان، الأردن.
- 13- شبوطي حكيم (2008م): "الدور الاقتصادي والاجتماعي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة" أبحاث اقتصادية و اداريه. جامعه بحى فارس بالمدينة.
- 14- طارق أحمد مقداد (2010-2011م): "إدارة المشاريع الصغيرة الأساسيات و المواضيع المعاصرة (أدارة المشاريع)" بحث تخرج، الأكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي.
- 15- عبد الحميد مصطفى أبو ناعم (2002م): "أدارة المشروعات الصغيرة كيف تصبح رجل أعمال ناجح" دار النشر والتوزيع.
- 16- عبد العزيز بن عبد الله الخضيرى (2006م): "المشروعات الصغيرة والتنمية الاقتصادية" مجلة الاقتصاد، العدد 4634.
- 17- عبد الله الصليح (2001م): "الصناعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية" كلية الإدارة والاقتصاد. الأكاديمية العربية المفتوحة. الدنمارك.
- 18- عهود طلال حسين (2011م): "إدارة المشروعات الصغيرة و علاقتها بالقدرة الابتكارية لدى المرأة السعودية" رسالة ماجستير، كلية التصاميم، جامعه أم القرى، مكة المكرمة.
- 19- لؤي محمد زكي (2004م): "المنشأة الصغيرة و المتوسطة السعودية (الواقع و الافاق)" ندوة حول المشروعات الصغيرة و المتوسطة في الوطن العربي، القاهرة، مصر.
- 20- ماهر حسن المحروق و مقابلة أيهاب (2007م): "المشروعات الصغيرة والمتوسطة. مفهومها. خصائصها. أهميتها. مقوماتها. معوقاتا" مؤتمر الاقتصاد السابع، جامعة اليرموك، كلية الاقتصاد.
- 21- محمد المنصور (2012م): "تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية و المواقع الإلكترونية (العربية نموذجاً)" رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال، مقدمه الى مجلس كلية الآداب و التربية الأكاديمية العربية في الدانمارك.
- 22- محمد حسن شعبان (2012م): "الإدارة الحديثة للمشاريع باستخدام القيم المكتسبة (المفهوم والتطبيق)" الطبعة الأولى، معهد الإدارة العامة، مركز البحوث.
- 23- نجلاء مسعد (2004م): "أثر دافعية الإنجاز على أداء الشباب و إنتاجيتهم في المشروعات الصغيرة و دور ذلك في تحقيق التنمية الاجتماعية و الاقتصادية للأسرة" رسالة دكتوراه. كلية الاقتصاد المنزلي. قسم إدارة المنزل. جامعه المنوفية.
- 24- نهاد عمر السبيعي (2013م): "دور المشروعات النسائية الصغيرة في حل مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية" دراسة ميدانية على قطاع الأعمال الصغيرة النسائية في المملكة العربية السعودية قدمت هذه الدراسة لاستكمال مطالب الحصول على درجة الدكتوراه في إدارة المواد البشرية، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك، كلية الإدارة و الاقتصاد.
- 25- نورة الزهراني (2013م): "أدارة المشروعات الصغيرة و دورها في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية للأسرة بمنطقة الباحة" رسالة دكتوراه، كلية التصاميم، جامعه أم القرى، مكة المكرمة.
- 26- هند محمد إبراهيم محمد : تقويم برامج الأسر المنتجة لتنمية القدرات الإنتاجية للمرأة لمواجهة الضغوط الأسرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان ، 2007م .
- 27- Anthony Garman. (2009): "Small Projects Management and Its Relation With Some Personal Characteristics". North Carolina University.
- 28- ar. m. wikipedia. org/wiki
- 29- http://alwasat. montad mosli. com
- 30- http://www. dr-avsha. com
- 31- https://theswaggerproj. com/using-instagram-small-/busiess